

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy Hellodogs.pl, dostępny pod adresem internetowym www.sklep.hellodogs.pl/ prowadzony jest przez Jakuba Sosińskiego oraz Tomasza Cyranika prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą NATURAL QUELLE S.C. JAKUB SOSIŃSKI, TOMASZ CYRANIK wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 9721158836, REGON 300593568.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu internetowego.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego, ogólne warunki, zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu oraz zasady i warunki świadczenia przez Sprzedawcę usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - Jakub Sosiński oraz Tomasz Cyranik prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą NATURAL QUELLE S.C. JAKUB SOSIŃSKI, TOMASZ CYRANIK wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 9721158836, REGON 300593568, będący jednocześnie właścicielem sklepu internetowego.
3. **Klient** - każdy podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa Sprzedaży.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.sklep.hellodogs.pl/
6. **Strona Internetowa Sklepu** - strona internetowa, pod którą Sprzedawca prowadzi Sklep działająca pod adresem internetowym: www.sklep.hellodogs.pl/
7. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
8. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
10. **Konto** - indywidualny dla każdego Klienta panel w Sklepie, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego w Sklepie Zamówieniach.
11. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.

12. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
13. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów.
14. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
15. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą na odległość za pośrednictwem Sklepu i na zasadach określonych w Regulaminie.
16. **Dni Robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
17. **Dostawa** - czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem Dostawcy Produktów określonych w Zamówieniu.
18. **Dostawca** - podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Produktów:
 - a. firmę kurierską,
 - b. InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie świadczącą usługi Dostawy i obsługi systemu skrzytek pocztowych (Paczkomat).
19. **Portal** - serwis internetowy należący do Sprzedawcy i prowadzony przez niego pod adresem internetowym: www.hellodogs.pl, w ramach którego funkcjonuje Sklep.
20. **Regulamin Portalu** - regulamin serwisu internetowego należącego do Sprzedawcy i prowadzonego przez niego pod adresem: www.hellodogs.pl, w ramach którego funkcjonuje Sklep. Regulamin Portalu dostępny jest pod adresem internetowym: www.hellodogs.pl/strona/regulamin.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Popiela 16A, 61-615 Poznań.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@dobra-karma.pl.
3. Numer telefonu Sprzedawcy: 574 040 500.
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 11109017370000000107364852.
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numeru telefonu podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach: 08:00 – 16:00.

§ 4

Wymagania techniczne

1. Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”,
 - b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),

2. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Sklepu zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu.
3. W celu złożenia zamówienia w Sklepie przez telefon konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła do Konta.
5. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.

§ 5

Informacje ogólne

1. Wszelkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu, Strony Internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
4. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu, działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy, działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
5. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
6. Ceny podane w Sklepie nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży i o których Klient zostanie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu Zamówienia.

§ 6

Rejestracja

1. Celem utworzenia Konta Klienta w Sklepie należy dokonać nieodpłatnej rejestracji.
2. W celu rejestracji należy wypełnić Formularz rejestracji dostępny na Stronie Internetowej Sklepu i podać następujące dane:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail.
3. W celu rejestracji w Sklepie Klient może również dokonać rejestracji za pośrednictwem formularza rejestracji dostępnego na stronie internetowej Portalu (www.hellodogs.pl) podając następujące dane:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. e-mail, bądź zarejestrować się za pośrednictwem serwisu zewnętrznego – Facebook, kiedy to pobrane zostaną następujące dane:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail.

Ze względu na tematykę Portalu i Sklepu Klient dokonujący rejestracji w Sklepie w sposób wskazany w niniejszym punkcie 3. może również udzielić twierdzącej odpowiedzi na temat faktu posiadania psa oraz podać jego imię, rasę i płeć.
4. W trakcie rejestracji Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem oraz Regulaminem Portalu dostępnym pod adresem: www.hellodogs.pl, Polityką Prywatności oraz informacją o plikach Cookies oraz zaakceptowania ich treści poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem, co jest konieczne do założenia Konta w Sklepie.
5. W trakcie rejestracji Klient może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem. W takim wypadku Sprzedawca informuje o celu zbierania danych, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia. W trakcie rejestracji Klient może wyrazić dobrowolną zgodę na otrzymywanie Newslettera na zasadach określonych w § 16 Regulaminu.
6. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracji Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracji, potwierdzenie rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi nieodpłatnej Prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas rejestracji danych.
7. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie adresu e-mail podanego przez Klienta przy rejestracji oraz hasła dostępu ustanowionego przez Klienta przy rejestracji.
8. Posiadanie Konta w Sklepie jest równoznaczne z posiadaniem konta w Portalu.
9. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu stanowią ofertę Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. Złożenie Zamówienia stanowi przyjęcie przez Klienta oferty Sprzedawcy zawarcia Umowy sprzedaży Produktów będących przedmiotem Zamówienia.

3. Klient może składać Zamówienia w Sklepie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
4. Klient może składać Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź telefonu w godzinach i dniach wskazanych przez Sprzedawcę, tj. 8:00-16:00.
5. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a. zalogować się do Sklepu (opcjonalnie) bądź skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji,
 - b. wybrać dostępny w Sklepie Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
 - c. wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia, adresu poczty elektronicznej, na który ma zostać wysłana faktura za zamówiony Produkt oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać sposób Dostawy oraz formę płatności,
 - d. kliknąć przycisk “Zamawiam/Kupuję i płacę”,
 - e. opłacić Zamówienie w określonym terminie.
6. Każdorazowo przed wysyłką Zamówienia do Sprzedawcy Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Produkt i Dostawę oraz o wszelkich dodatkowych kosztach, które zobowiązany jest ponieść w związku z Umową sprzedaży.
7. Klient składający zamówienie za pośrednictwem telefonu, wykorzystuje do tego numer telefoniczny podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu. Podczas rozmowy telefonicznej Klient wskazuje Sprzedawcy nazwę Produktu spośród Produktów znajdujących się na Stronie Internetowej Sklepu, ilość Produktów jaką chciałby zamówić oraz określa sposób i adres Dostawy oraz formę płatności, a także wskazuje, wedle wyboru, swój adres poczty elektronicznej albo adres korespondencyjny w celu potwierdzenia przez Sprzedawcę treści proponowanej umowy oraz potwierdzenia zamówienia – w razie gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Podczas rozmowy telefonicznej Sprzedawca informuje Klienta o cenie łącznej wybranych Produktów oraz łącznym koszcie wybranego sposobu Dostawy, a także o wszystkich dodatkowych kosztach jakie Klient zobowiązany byłby ponieść, gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży.
8. Klient składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, wykorzystuje do tego adres poczty elektronicznej podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu. Klient wskazuje Sprzedawcy w wiadomości kierowanej za pośrednictwem poczty elektronicznej nazwę Produktu spośród Produktów znajdujących się na Stronie Internetowej Sklepu, ilość Produktów jaką chciałby zamówić oraz określa sposób i adres Dostawy oraz formę płatności, a także wskazuje, wedle wyboru, swój adres poczty elektronicznej albo adres korespondencyjny w celu potwierdzenia przez Sprzedawcę treści proponowanej umowy oraz potwierdzenia zamówienia – w razie gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Po otrzymaniu od Klienta drogą elektroniczną wiadomości o której mowa powyżej, Sprzedawca przesyła Klientowi zwrotną wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, podając swoje dane rejestrowe, cenę wybranych Produktów, możliwe formy płatności oraz sposób Dostawy wraz z jego kosztem, jak też informacje o wszystkich dodatkowych płatnościach jakie Klient miałby ponieść z tytułu Umowy sprzedaży. Wiadomość zawiera także informację dla Klienta, że zawarcie przez niego Umowy sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Produkt. Na podstawie podanych przez Sprzedawcę informacji, Klient może złożyć zamówienie, przysyłając wiadomość elektroniczną do Sprzedawcy wskazując wybraną formę płatności oraz sposób Dostawy.
9. Sprzedawca potwierdza Klientowi treść zaproponowanej Umowy sprzedaży, utrwaloną – według wyboru Klienta - na papierze, bądź w formie wiadomości elektronicznej – przy czym potwierdzenie następuje przed zawarciem Umowy sprzedaży.
10. Oświadczenie Klienta o zawarciu Umowy sprzedaży, złożone przez niego po otrzymaniu od Sprzedawcy potwierdzenia, o którym mowa powyżej, jest utwalone na papierze lub innym trwałym nośniku.

11. Po zawarciu Umowy sprzedaży za pośrednictwem telefonu, Sprzedawca prześle na trwałym nośniku, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej lub korespondencyjny informację zawierającą potwierdzenie warunków Umowy sprzedaży. Potwierdzenie zawiera w szczególności: określenie Produktu będącego przedmiotem Umowy sprzedaży, jego cenę, koszt Dostawy i informację o wszelkich innych kosztach jakie Klient zobowiązany jest ponieść w związku z Umową sprzedaży.
12. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia i zawarcia Umowy sprzedaży.
13. Po zawarciu Umowy sprzedaży Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na trwałym nośniku, na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas rejestracji lub składania Zamówienia adres.

§ 8

Oferowane metody płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod płatności za zamówiony Produkt:
 - a. płatność za pobraniem - płatność Dostawcy przy dokonywaniu Dostawy,
 - b. płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - c. płatność kartą płatniczą lub przelew bankowy przez zewnętrzny system płatności przelewy24, obsługiwany przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań).
2. Klient powinien dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży w terminie 7 dni, jeżeli wybrał formę przedpłaty. W przypadku płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
3. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

§ 9

Oferowane metody Dostawy

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa,
 - b. Odbiór w Paczkomacie, odbiór w Paczkomacie za pobraniem
2. Zamówione Produkty są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu Zamówienia. W przypadku wyboru Paczkomatu jako Dostawcy adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania Zamówienia.

§ 10

Wykonanie Umowy Sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a. płatności gotówką za pobraniem - realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia,

- b. płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy - realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy,
- c. Płatności kartą płatniczą lub przelewem bankowy przez zewnętrzny system płatności przelewy24 obsługiwany przez firmę PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu - realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu z systemu przelewy24 informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności.
3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
 4. Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
 5. Terminy Dostawy i realizacji zamówienia liczone są w Dniach roboczych.
 6. Początek biegu terminu Dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:
 - a. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy, płatności kartą płatniczą lub przelewem bankowym przez zewnętrzny system płatności przelewy24 - od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy,
 - b. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
 7. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
 8. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie) są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
 9. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.
 10. Sprzedawca przesyła Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy dokonywaniu rejestracji bądź składaniu Zamówienia, fakturę imienną obejmującą dostarczane Produkty, wystawioną w oparciu o dane i adres Klienta podawane przez Klienta przy dokonywaniu rejestracji bądź składaniu Zamówienia. Klient będący Przedsiębiorcą w momencie dokonywania zakupu deklaruje, że nabywa Produkt jako Przedsiębiorca (podatnik), oznaczając odpowiednie pole w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy. Faktura obejmująca dostarczane Produkty zostaje dostarczona Klientowi będącemu Przedsiębiorcą na adres e-mail podany przy dokonywaniu rejestracji bądź składania Zamówienia.
 11. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Produktu do Sklepu przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

§ 11

Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę Sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od chwili dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik (objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę).

3. W przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od chwili dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy Sprzedaży wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty na adres Sprzedawcy bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3 Regulaminu. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
7. Skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.
 - b. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
 - c. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - d. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - e. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - f. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - g. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
 - h. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
8. W przypadku gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.
9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy Sprzedaży:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
10. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

§ 12

Rękojmia za wady Produktu

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojnia).
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Produktu Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym, tj. Klient może:
 - a. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wad. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
 - b. żądać wymiany Produktu wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Produkt wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
4. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć Produkt wadliwy na adres Sprzedawcy. W wypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
5. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Produktu. Jeżeli Klient żądał wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu lub usunięcia wady.
6. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w § 3 niniejszego Regulaminu adresy Sprzedawcy bądź przy wykorzystaniu elektronicznego formularza reklamacyjnego, udostępnionego przez Sprzedawcę na jednej z podstron Sklepu.
7. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację oraz żądanie Klienta w związku z wadą Produktu.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni.
9. Produkty odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.
10. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.

§ 13
Gwarancja

1. Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta lub dystrybutora.
2. Dla Produktów objętych gwarancją informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest prezentowana na stronie internetowej Sklepu.

§ 14

Rozwiązanie umowy (z wyłączeniem Umów Sprzedaży)

1. Klient oraz Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem umowy oraz postanowień poniżej.
3. Klient, który posiada Konto w Sklepie, rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną przez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiające zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
4. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną przez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta przy dokonywaniu rejestracji na Portalu lub w Sklepie.

§ 15

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Sprzedawca informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.

§ 16

Usługi nieodpłatne świadczone przez Sprzedawcę

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów drogą elektroniczną usługi nieodpłatne, świadczone 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, tj.:
 - a. Newsletter,
 - b. Prowadzenie Konta Klienta,
 - c. Przypominanie o zamówieniu,
 - d. Chat,
 - e. Powiadomienie o dostępności produktów.
2. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej wykorzystując Formularz rejestracji udostępniony przez Sprzedawcę na stronie internetowej Sklepu bądź formularz rejestracji dostępny na stronie internetowej Portalu (www.hellodogs.pl) i zaznaczy odpowiednie pole z dobrowolną zgodą na otrzymywanie Newslettera. Z chwilą zaznaczenia pola, o którym mowa powyżej, Klient wyraża zgodę na otrzymywanie Newslettera i zostaje na niego zapisany, a także zostaje zawarta umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.
3. Klient może dodatkowo zapisać się dobrowolnie do usługi Newslettera przez kliknięcie przycisku „Zapisz się” w zakładce Newsletter znajdującej się w stopce strony głównej Portalu i przez podanie swojego adresu e-mail.
4. Informację handlową uważa się za zamówioną, jeżeli Klient wyraził zgodę na otrzymywanie takiej informacji w sposób, o którym mowa w ustępie 2 lub 3 powyżej. Sprzedawca jest zobowiązany zbierać przesłane przez Klientów zgody na wysyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną.
5. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierające informację o produktach, ofertach, placówkach zarejestrowanych na Portalu, informacje ze sfery edukacyjnej zawierające w szczególności informacje branżowe bądź porady dotyczące opieki, pielęgnacji, wychowania psów czy inne informacje związane z funkcjonowaniem Portalu bądź Sklepu.
6. Każdy Newsletter kierowany do Klienta zawiera w szczególności informację o nadawcy, wypełnione pole „temat” określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej newsletter.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do niewysyłania Klientowi treści o charakterze bezprawnym w rozumieniu art. 8 ust. 3 pkt. 2 lit. b) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
8. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera przez kliknięcie w odpowiedni link zawarty w wiadomości e-mail otrzymanej w ramach usługi Newslettera.
9. Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnianiu Klientowi dedykowanego panelu w ramach strony internetowej, umożliwiającego Klientowi modyfikację danych, które podał podczas rejestracji, śledzenia stanu realizacji zamówień i historii zamówień zrealizowanych oraz panelu w ramach Portalu, który umożliwia korzystanie z usług Portalu, w szczególności zamieszczanie i prezentowanie treści w Portalu widocznych dla innych podmiotów na zasadach przewidzianych w Regulaminie Portalu.
10. Usługa Przypominanie o zamówieniu polega na wysyłaniu za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości SMS na podany przez klienta numer telefonu bądź przez powiadomienie w Portalu wiadomości do klienta w przedmiocie przypomnienia o wskazanej przez Klienta dacie zamówienia karmy dla psa.
11. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Przypomnienie o zamówieniu możliwa jest w każdej chwili i polega na wysyłaniu do Sprzedawcy wyraźnego komunikatu poprzez dokonanie odznaczenia odpowiedniego powiadomienia w profilu Klienta o woli otrzymywania przypomnienia w formie wiadomości elektronicznej, SMS bądź przez powiadomienie w Portalu o dacie zamówienia karmy dla psa.
12. Usługa Chat polega na wysyłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu wiadomości do Sprzedawcy.
13. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Chat możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania wiadomości do Sprzedawcy.

14. Usługa Powiadomienie o dostępności Produktu polega na wysyłaniu za pomocą poczty elektronicznej wiadomości do Klienta informującej, że produkt, którym był zainteresowany, jest dostępny w Sklepie.

15. Z usługi nieodpłatnej Powiadomienie o dostępności Produktu może skorzystać każdy Klient, który poda Sprzedawcy swój adres poczty elektronicznej w wyznaczonym do tego na Stronie Internetowej Sklepu miejscu. Po przesłaniu adresu poczty elektronicznej przez Klienta, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na wskazany adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Powiadomienie o dostępności Produktu.

16. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Powiadomienie o dostępności Produktu możliwa jest w każdej chwili i polega na wysłaniu wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sklepu zawierającej informację o chęci rezygnacji z usługi.

17. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy, tj. prowadzenia działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nie związanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, jak również w przypadku działania przez Klienta na szkodę innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu i Regulaminu Portalu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Sprzedawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

§ 17

Odpowiedzialność Klienta za zamieszczane treści

1. Zamieszczając treści oraz udostępniając je Klient dokonuje dobrowolnego rozpowszechnienia treści. Zamieszczane przez Klienta treści nie wyrażają poglądów Sprzedawcy i nie powinny być utożsamiane z jego działalnością. Sprzedawca nie jest dostawcą treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.

2. Klient oświadcza, że:

- a. jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej i/lub praw pokrewnych do - odpowiednio - utworów, przedmiotów praw własności przemysłowej i/lub przedmiotów praw pokrewnych, które składają się na treści,
- b. umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usług świadczonych drogą elektroniczną danych osobowych, wizerunku oraz informacji dotyczących osób trzecich nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za zgodą osób, których one dotyczą;
- c. wyraża zgodę na wgląd do opublikowanych treści przez innych Klientów oraz Sprzedawcę, jak również upoważnia Sprzedawcę do ich wykorzystania nieodpłatnie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- d. wyraża zgodę na dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Klient nie jest uprawniony do:

- a. zamieszczania w ramach korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną danych osobowych osób trzecich oraz rozpowszechniania wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub zgody osoby trzeciej;
- b. zamieszczania w ramach korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną treści o charakterze reklamowym i/lub promocyjnym.

4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zamieszczane przez Klientów treści pod warunkiem otrzymania powiadomienia zgodnie z §18 Regulaminu.
5. Zabronione jest zamieszczanie przez Klientów w ramach korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną treści które mogłyby w szczególności:
 - a. zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b. naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
 - d. pozostawać w sprzeczności z interesem Sprzedawcy, tj. treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z działalnością Sprzedawcy; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - e. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
6. W przypadku otrzymania powiadomienia zgodnie z §18 Regulaminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Klientów w ramach korzystania przez nich z usług świadczonych drogą elektroniczną, w szczególności w odniesieniu do treści, co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów, stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Sprzedawca nie prowadzi bieżącej kontroli zamieszczanych treści.
7. Klient wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Sprzedawcę umieszczonych przez niego treści w ramach Strony Internetowej Sklepu.

§ 18

Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw

1. W przypadku gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, że opublikowana na Stronie Internetowej Sklepu treść narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.
2. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, w przypadku potwierdzenia faktu naruszenia, podejmie działania mające na celu usunięcie ze strony internetowej Sklepu treści stanowiących przyczynę naruszenia.

§ 19

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu zbierane są w celu realizacji umów o świadczenie usług nieodpłatnych drogą elektroniczną, Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu mogą być:
 - a. w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora,
 - b. w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie,

- c. w obu powyższych przypadkach – Administrator może udostępnić zebrane dane osobowe Klienta wybranemu podmiotowi obsługującemu proces sprzedaży i wysyłki Produktów oraz wybranemu podmiotowi zajmującemu się obsługą informatyczną, prawną i księgową Sprzedawcy.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia i realizacji umów o świadczenie usług nieodpłatnych drogą elektroniczną oraz Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tychże umów.
5. Klient ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jak również do wniesienia skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych.
6. Szczegółowe zasady ochrony danych osobowych Klienta zamieszczone są w Polityce Prywatności.

§ 20

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez wydrukowanie, zapisanie na nośniku, pobranie go w każdym czasie ze strony internetowej Sklepu.
3. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są przez Sklep w języku polskim.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w sytuacji zaistnienia ważnych przyczyn, to jest w szczególności: zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, konieczności dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa, wytycznych bądź zaleceń uprawnionych organów, jak również realizacji obowiązków wynikających z prawomocnych orzeczeń sądów lub decyzji organów administracyjnych, wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonalności Sklepu, w tym również zmian wynikających z zastosowania nowych systemów technologicznych, wprowadzenia dodatkowych zasad bezpieczeństwa celem uniemożliwienia korzystania ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem, a także ochroną Klientów, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na stronie internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu. W przypadku niez zaakceptowania przez Klienta nowej treści Regulaminu obowiązany jest on niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.02.2020 roku.

Załącznik nr 1: Formularz odstąpienia od umowy sprzedaży

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **Natural Quelle, ul. Popiela 16a, 61-615 Poznań**
adres do zwrotu: **Natural Quelle, ul. Popiela 16a, 61-615 Poznań**
e-mail kontaktowy: **sklep@dobra-karma.com**

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/ o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.